



Nur magere 34% der
Projekte kommen ins Ziel.
Chancen für Berater!

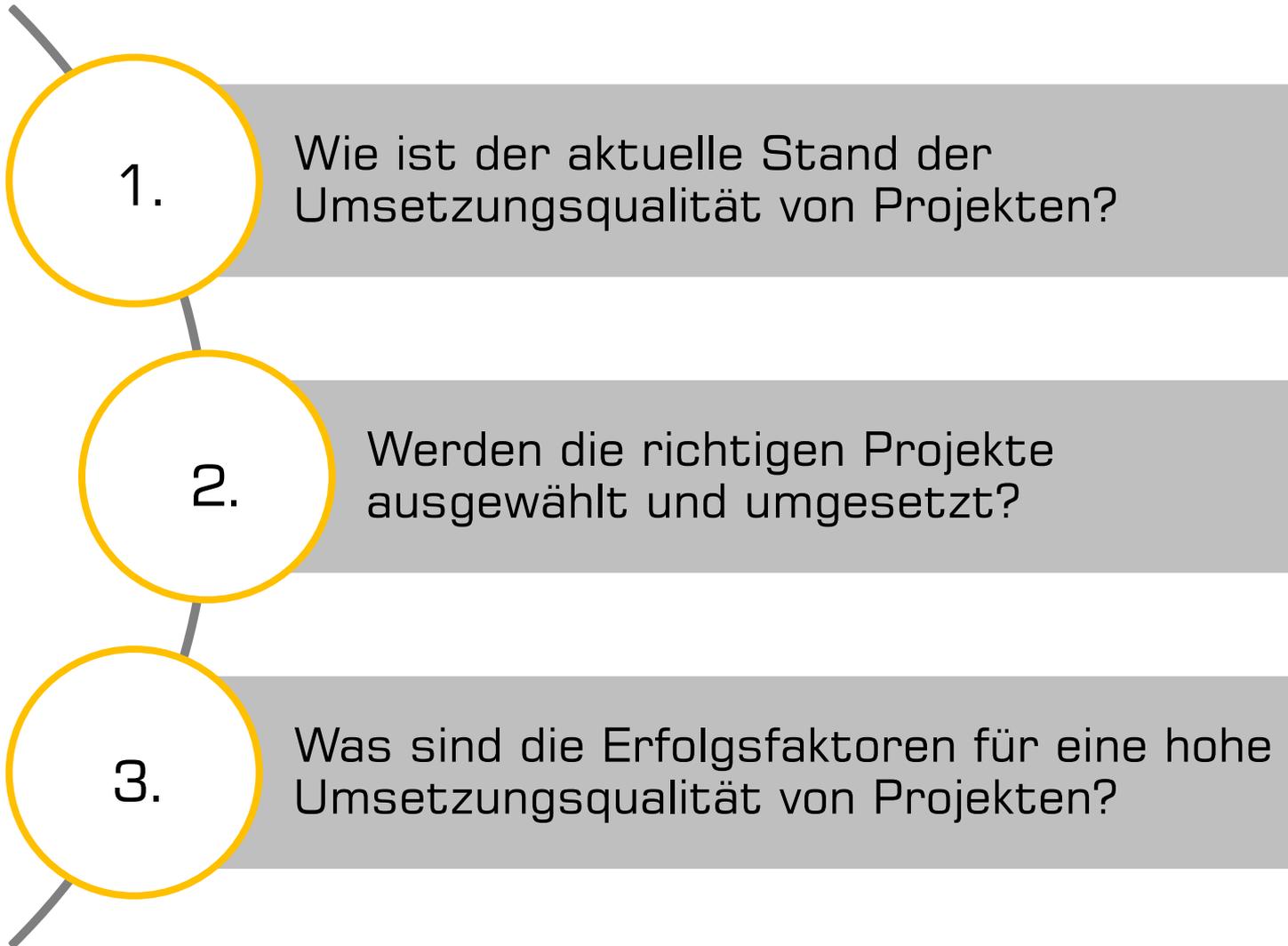
Eine empirische Studie 2005 - 2012

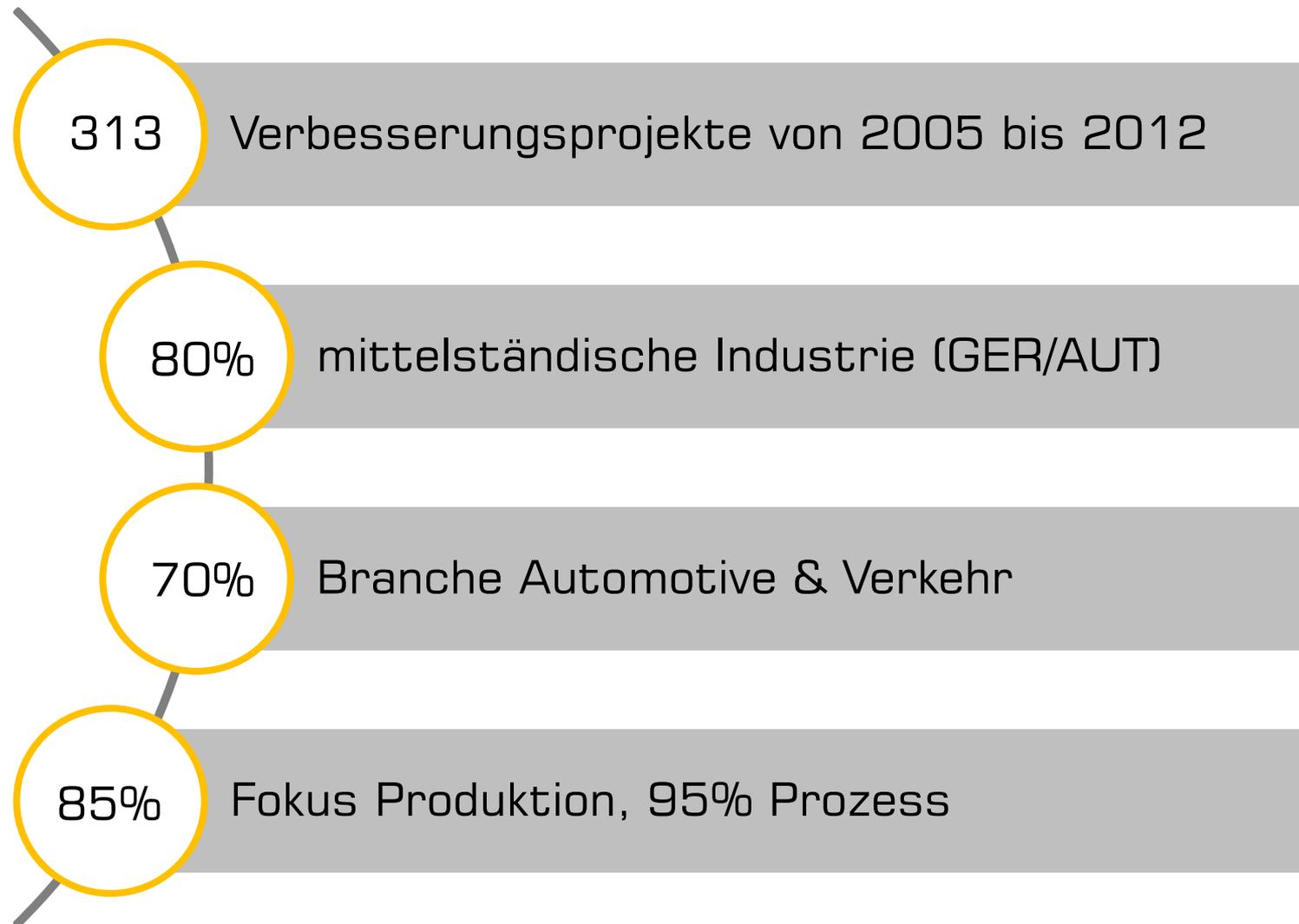
Dr. Friedrich Loidl
Mag. Markus Gahleitner

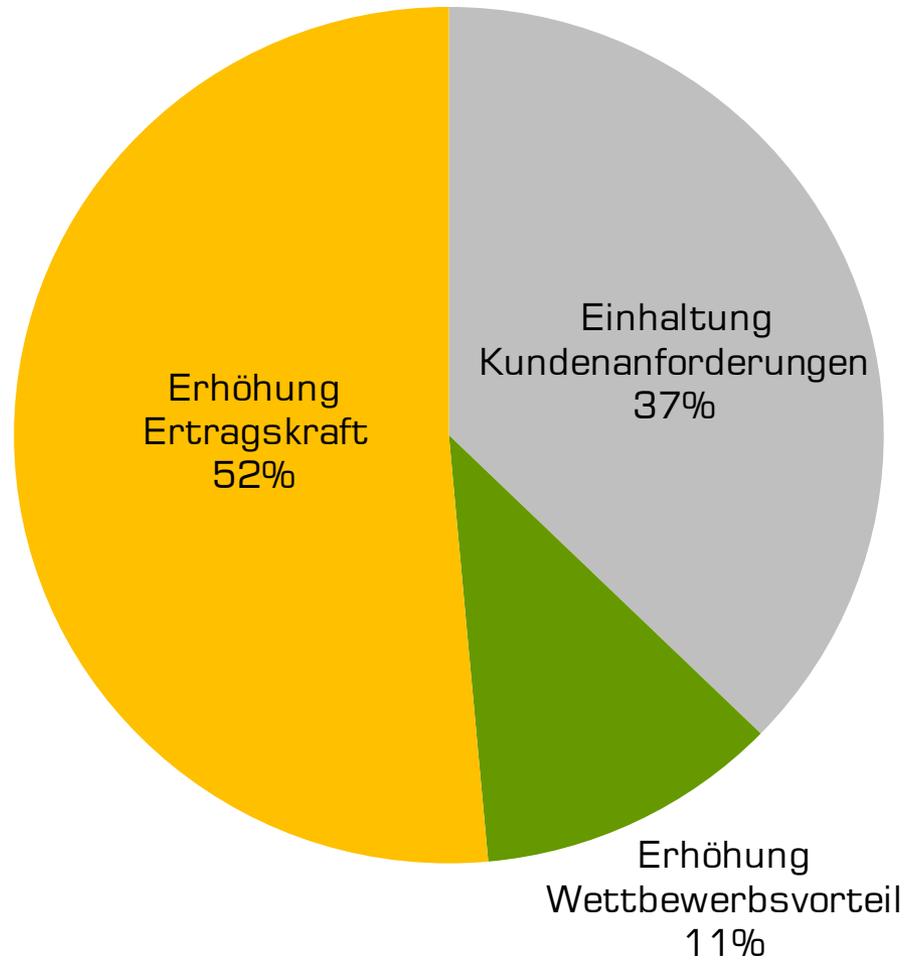
WKOÖ, Linz, 11. September 2013

- Die Strategie- und Produktivitätsberater
- Gegründet 1998
- Wir sind eine internationale Beratungsgesellschaft – arbeiten in ganz Europa
- Wir betreuen über 60 Unternehmen (Industrie & Service)
- Unser Beratungsansatz ist Counseling & Advising

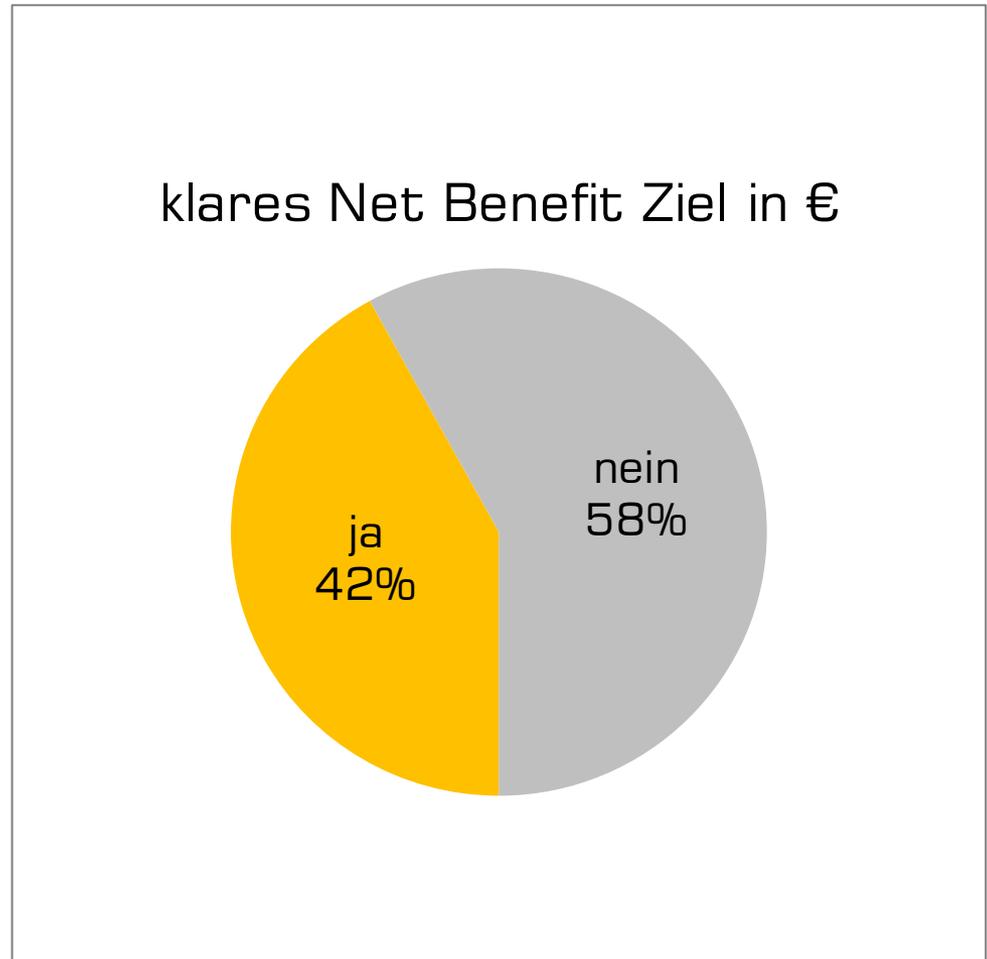
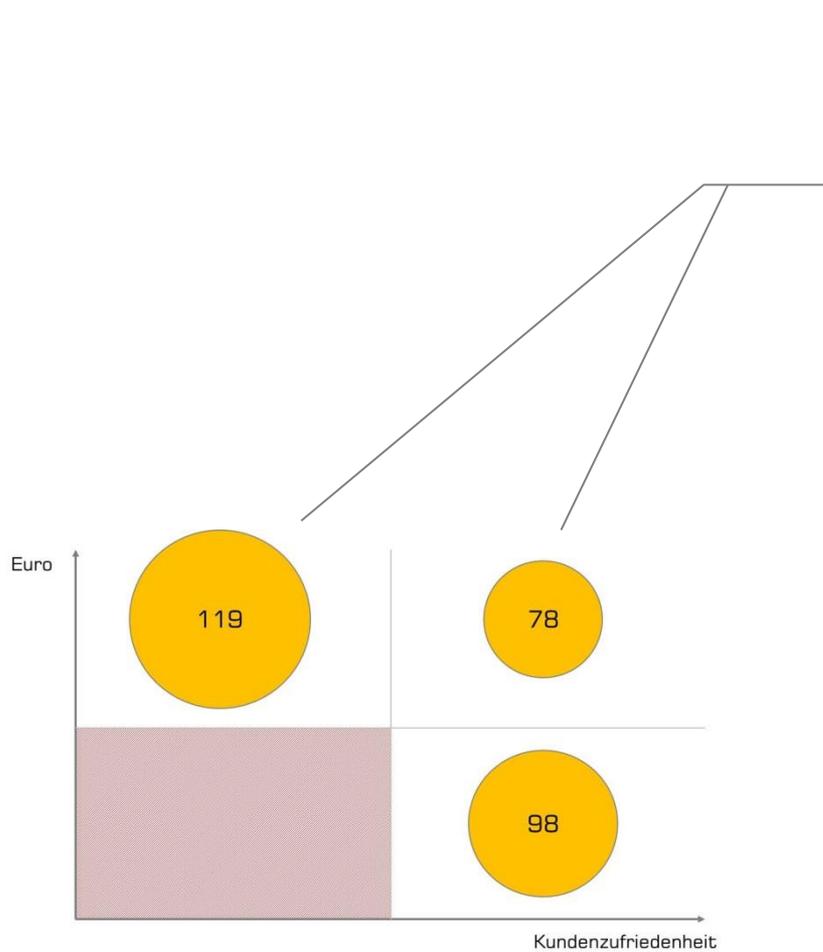




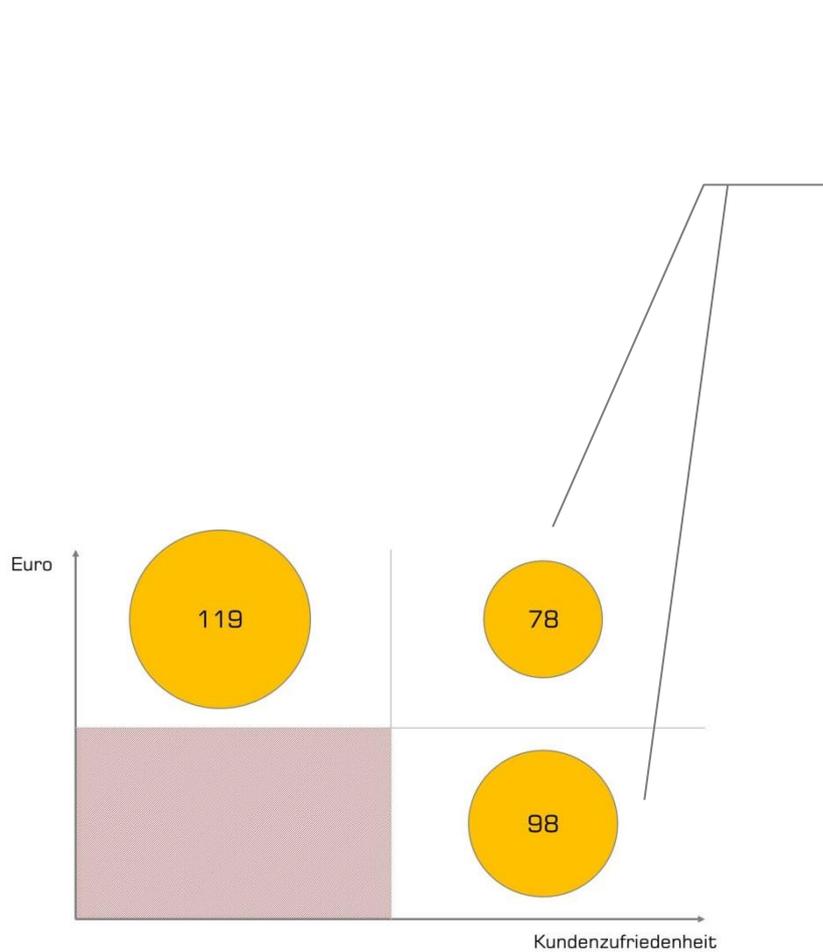




n = 297 Prozessverbesserungsprojekte, Mehrfachnennungen möglich

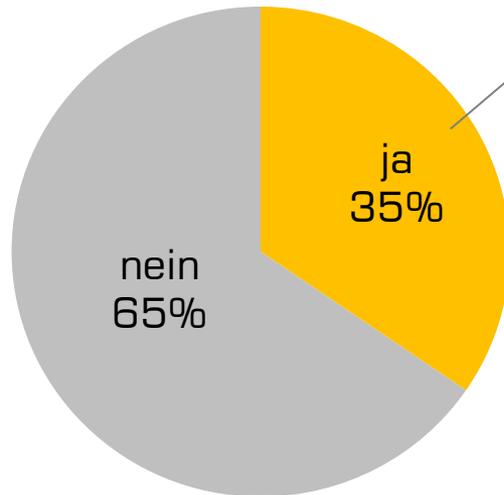


n = 197 Prozessverbesserungsprojekte mit monetärer Zielsetzung

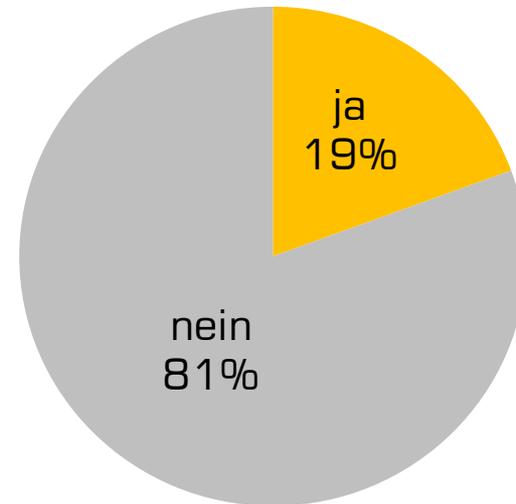


n = 297 Prozessverbesserungsprojekte, 295 Projekte mit Zielsetzung

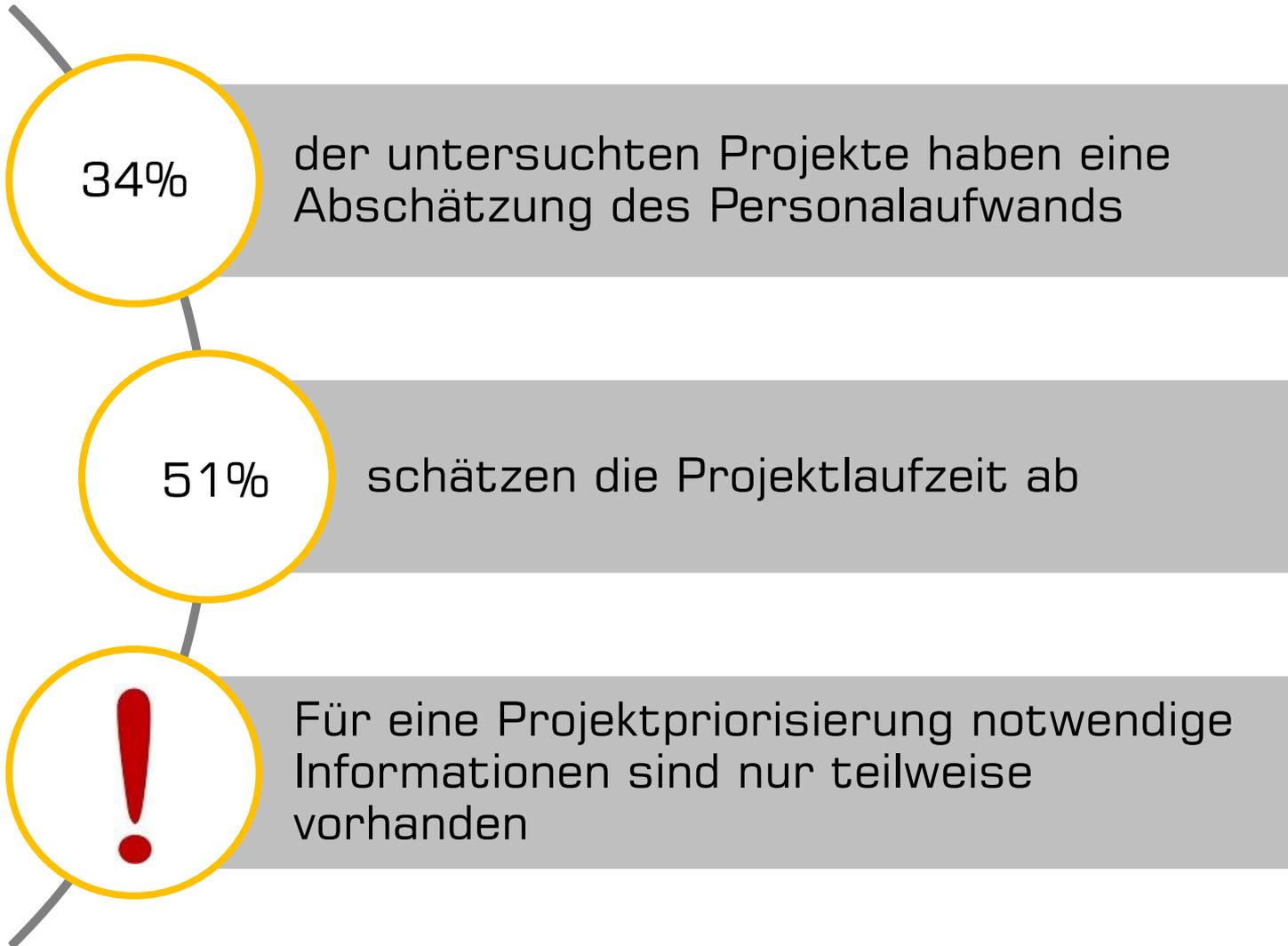
Detaillierte Projektplanung

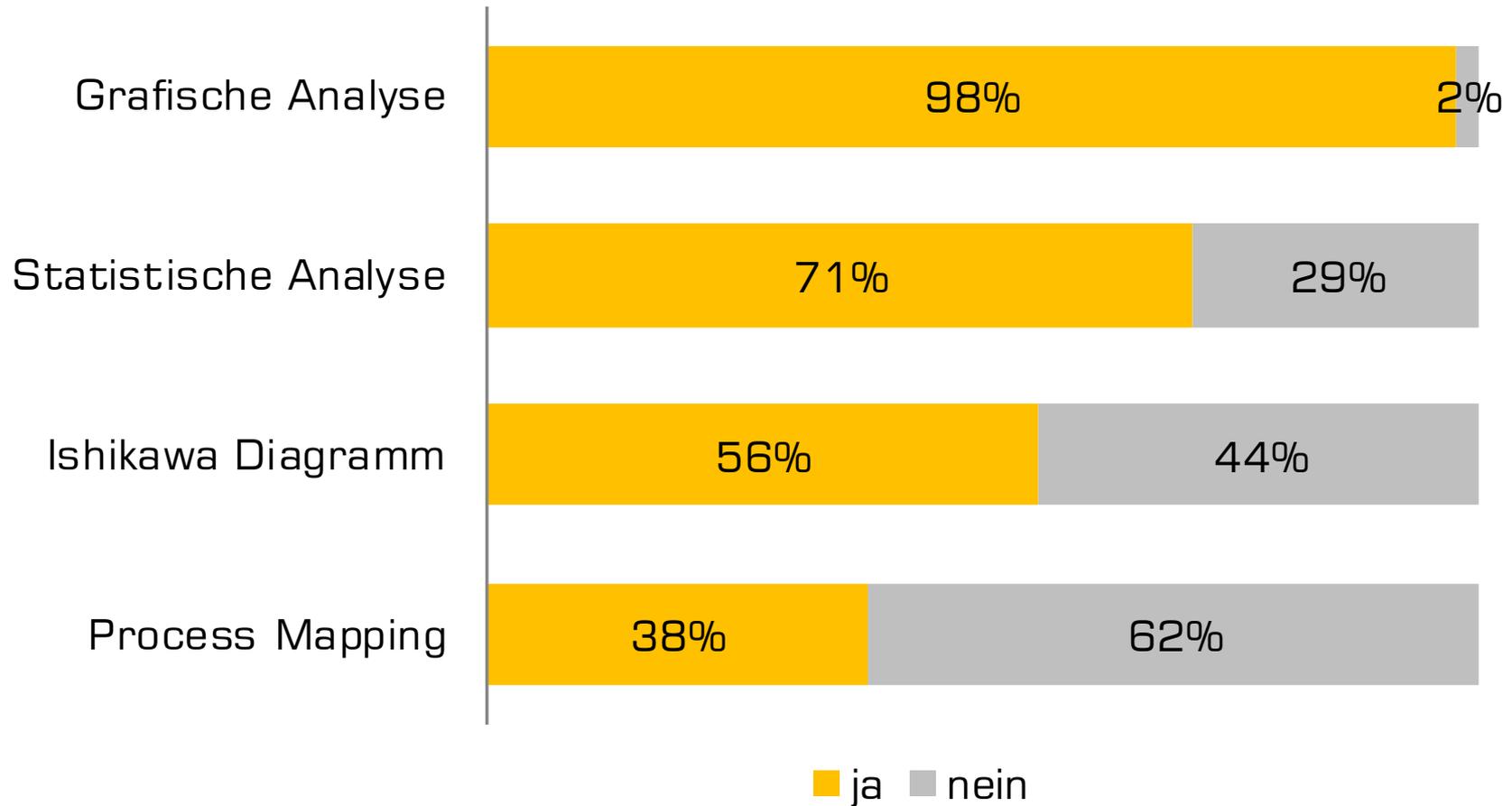


Gantt Chart

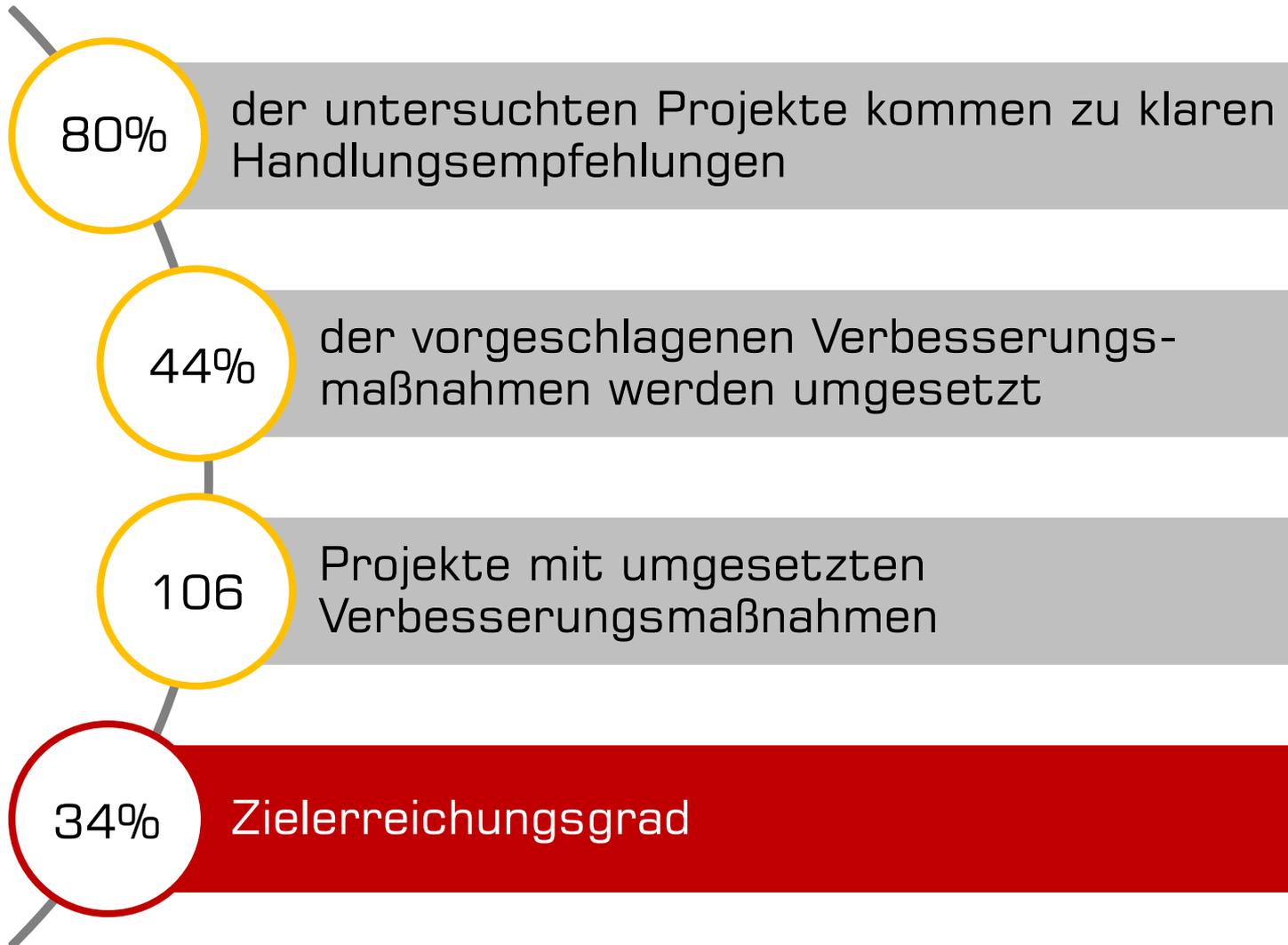


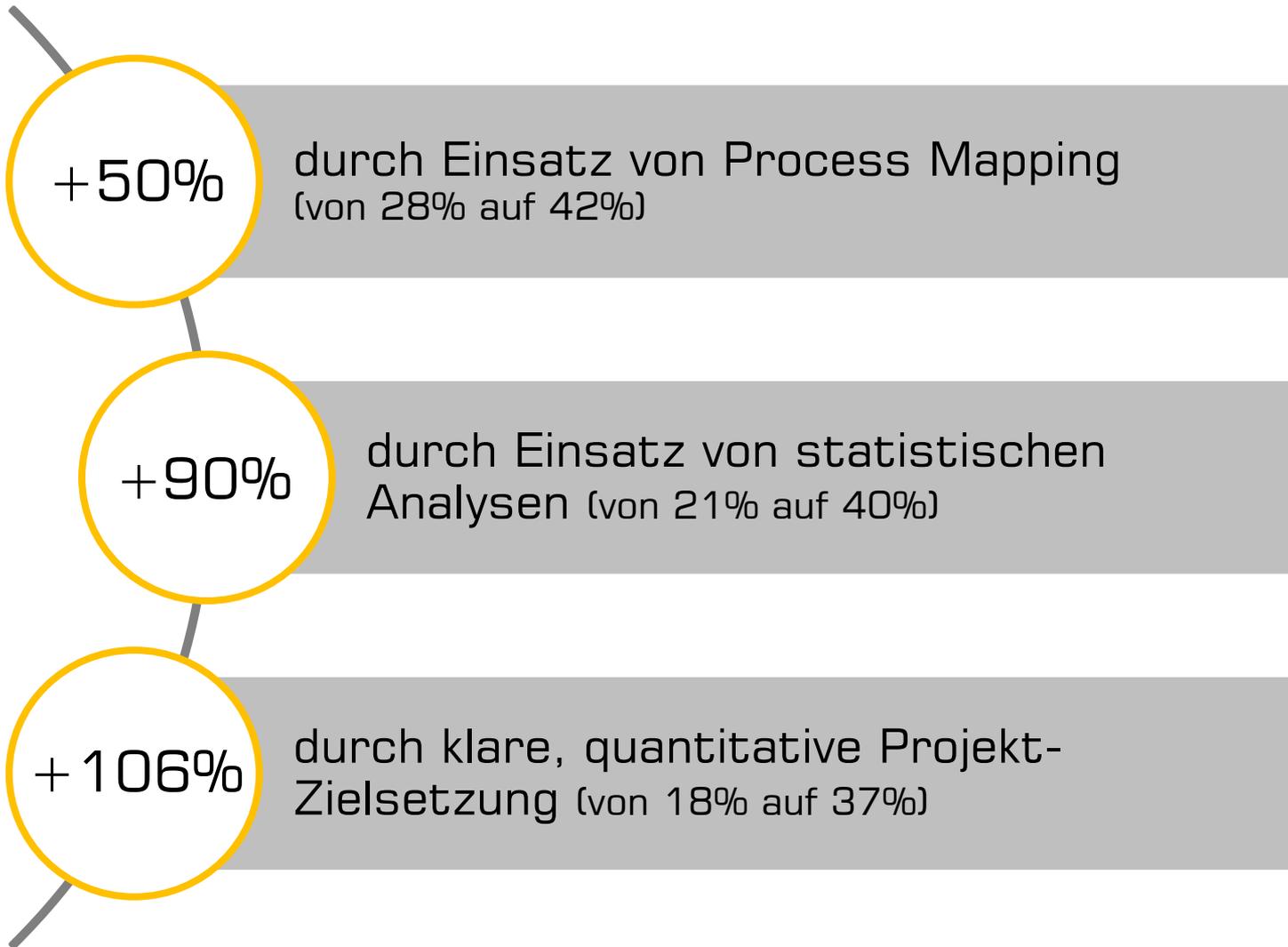
n = 297 Projekte

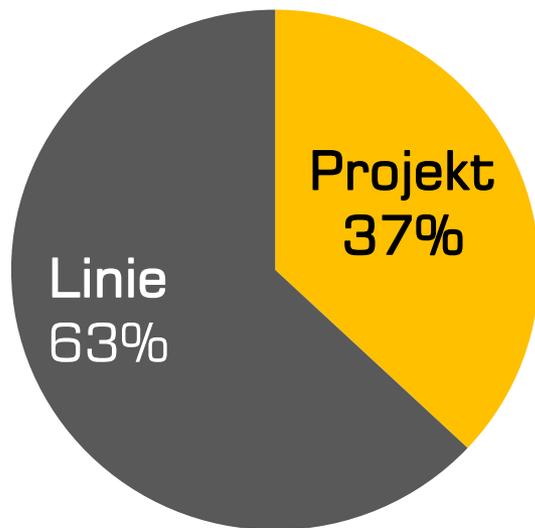




n = 297 Prozessverbesserungsprojekte







Anteil der Projektarbeit in Unternehmen an der gesamten Arbeitszeit.

Tendenz: steigend!

* Vgl. Harvard Business Manager, Februar 2010, Wie Projektarbeit Unternehmen verändert, Studie Deutschland n=300

Wie kann man die Umsetzungsqualität
(richtige Projektauswahl und effizienter
Abschluss)
von 34% auf mehr als 80% steigern?

1. Investieren Sie in die Projektauswahl
(Kosten/Nutzen Abschätzung, Quick Wins, Breakthrough Projekte)
2. Auswahl der richtigen Projektleiter und Projektmitarbeiter
3. Weisen Sie allen Projektleitern einen Stellvertreter zu
4. Qualifizieren Sie die Projektmitarbeiter in Moderation und entsprechenden Tools & Techniken
5. Etablieren Sie ein Multi – Projektmanagement im Unternehmen

6.

Unterstützen Sie bei der Ressourcenabschätzung im Voraus

7.

Fordern Sie vollständige Projektaufträge, eine klare Zielsetzung und prüfen Sie deren Verständnis

8.

Setzen Sie auf einfache Projektmanagement Tools (Projektauftrag, Gantt Chart, Fortschrittsbericht)

9.

Halten Sie regelmäßige Fortschrittsmeetings ab (mind. 14tägig)

10.

There's no Excuse: Konsequenz in der Umsetzung

Das Problem ist nicht, dass sie nicht wissen, was sie machen sollen, sondern dass sie nicht machen, was sie wissen.

Chancen für Berater

www.mcg-experts.com

