



**BigStep™** Workshop

In einem Workshop mehr erreichen  
als in vielen Monaten



- eine spezielle Form der Großgruppen – Moderation für bis zu 50 Personen
- ein Motivationsworkshop und ein
- intelligenter Problemlösungsprozess



- eine Neuausrichtung in **einem** Workshop
- Mitarbeiter, die voll dahinter stehen
- konkrete Maßnahmen und Projektpläne

## Die BigStep® Methode:

**In einem Workshop mehr erreichen als in vielen Monaten!**

### Schwerpunkte:

- Wachstumsstrategie
- Kosten senken / Produktivität steigern
- Neuausrichtung

**BigStep®** ist überall dort sinnvoll eingesetzt, wo ein **deutlicher Ruck** durch das Unternehmen gehen soll und **viele Mitarbeiter** aus **unterschiedlichen Ebenen** und mit **unterschiedlichen Kompetenzen** eine **gemeinsame Lösung** finden sollen (oder müssen).

## **Wachstum**

- Neue Produkte und Märkte
- Organisches Wachstum und Akquisition
- Organisation und Prozesse

## **Wettbewerbsfähigkeit und Krisenprävention**

- Produktivitätssteigerung und Kostenreduktion
- Krisenprävention: Entwicklung von Szenarien und Maßnahmenplänen
- Risikomanagement

## **Neuausrichtung und Positionierung**

- Organisatorische Erneuerung und Verbesserung der internen Kommunikation
- Synergiepotenziale heben
- Post Merger Integration

## Vor BigStep®

Erörterung der Problemlage mit dem Auftraggeber  
Definition der Eingangsfrage  
Auswahl der Teilnehmer (Mix aus Wissensträgern und Umsetzern)

## Während BigStep®

Key Topic Selection (Definition der Schlüsselthemen)

Key Topic Bearbeitung

Session 1

Analyse: Gemeinsames Verständnis schaffen

Session 2

Ziele: Erarbeitung des Sollzustandes

Session 3

Lösungen: Maßnahmen und Projekte festlegen

## Nach BigStep®

Verabschiedung des Action Plans  
Lenkungsausschuss und Koordination

## Eingangsfrage und Teilnehmer

### Vor BigStep®

Definition der  
Eingangsfrage

Auswahl der  
Teilnehmer

- Erörterung der Problemlage mit dem Auftraggeber
- Formulierung einer Eingangsfragestellung für das BigStep® Meeting (Beispiele siehe nächste Folie)
- Auswahl der Teilnehmer (Mix aus Führungskräften, Experten und Umsetzern)
- Teilnehmeranzahl, Dauer des Workshops und behandelbare Themen definieren (üblicherweise zwischen 10 und 50 Personen und 2 bis 5 Tagen Workshop Dauer)

## Beispiele zur Eingangsfrage:

### Vor BigStep®

### Definition der Eingangsfrage

- „Was müssen wir tun, um bis Ende nächsten Jahres unseren Marktanteil um 5% zu steigern?“
- „Auf welche Hauptprojekte müssen wir unseren Fokus legen, um unsere strategischen Ziele bis zum Jahr X zu erreichen?“
- „Wie müssen wir unsere Organisation auf die neuen Marktgegebenheiten anpassen oder weiterentwickeln?“
- „Wie können wir die innerbetriebliche Kommunikation und Teamarbeit verbessern?“
- „Wie kann das Unternehmen eine Kostensenkung von 2 Mio € für 20XX erreichen?“
- „Was müssen wir tun, um eine hohe Effektivität und Effizienz von Entwicklungsprojekten zu erreichen?“

Während  
BigStep®

Key Topic  
Selection

(Definition  
der  
Schlüssel-  
themen)

- Methodik und Spielregeln erklären
- Eröffnungsstatement und Eingangsfrage durch den Auftraggeber (in/out Themen)
- Brainstorming, Kärtchentechnik und clustern
- Schlüsselthemen auswählen
- Teilnehmer den Themen mittels mathematischem Algorithmus zuordnen



**Während  
BigStep®**

**Key Topic  
Bearbeitung**

**Session 1  
*(Analyse)***

**Session 2  
*(Ziele)***

**Session 3  
*(Lösungen)***

**Moderator:** steuert  
den Prozess

**Diskutanten:**  
erarbeiten  
Lösungen



**Kritiker:**  
hinterfragen  
Lösungsqualität

**Vernetzer:** verteilen  
Information und pendeln  
zw. Workshops

## Sessions und Informationsvernetzung

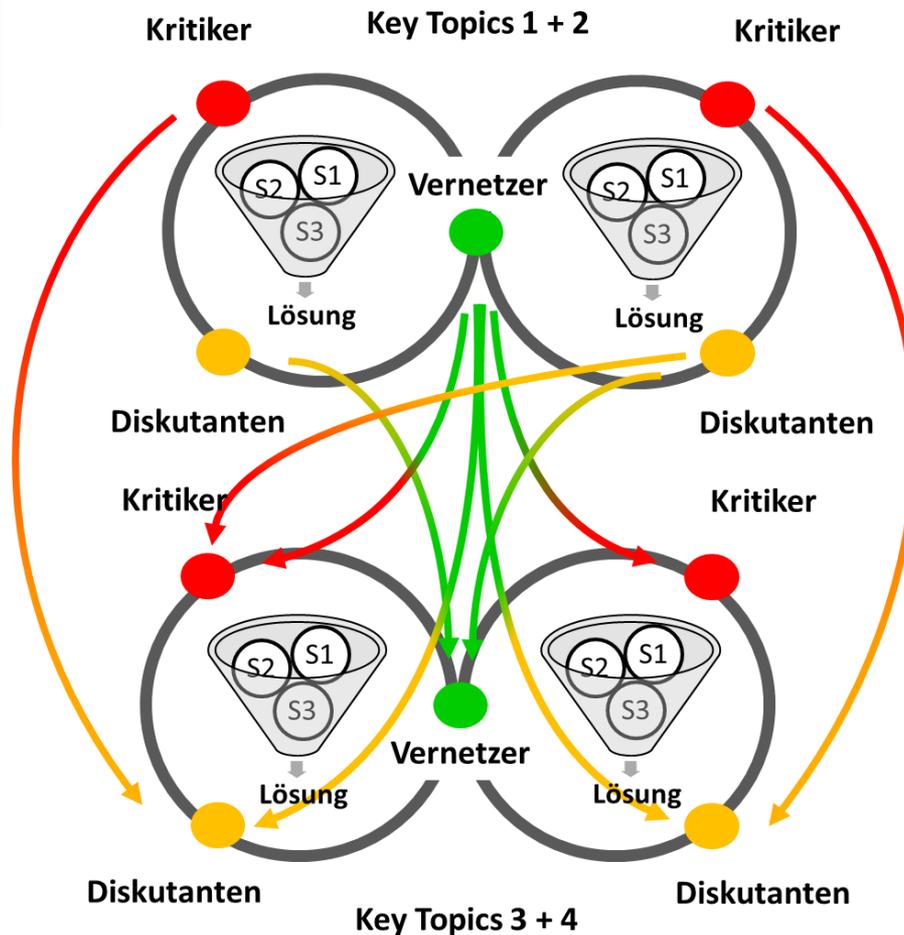
Während  
BigStep®

Key Topic  
Bearbeitung

Session 1  
*(Analyse)*

Session 2  
*(Ziele)*

Session 3  
*(Lösungen)*



Die Zuordnung der Teilnehmer zu den Key Topics erfolgt nach einem **mathematischen Algorithmus**, der die Nähe und Distanz zu einem Thema berücksichtigt.

Jeder Teilnehmer ist mehrmals Diskutant, Kritiker und auch Beobachter und erhält alle Arbeitsprotokolle zu den Key Topics.

## Sessions und Informationsvernetzung

Während  
BigStep®

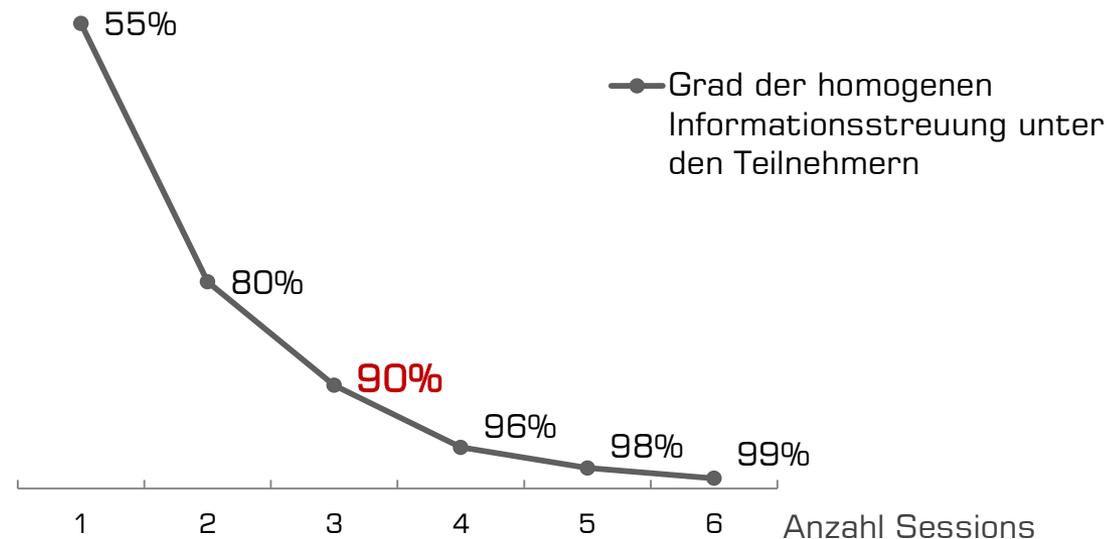
Key Topic  
Bearbeitung

Session 1  
*(Analyse)*

Session 2  
*(Ziele)*

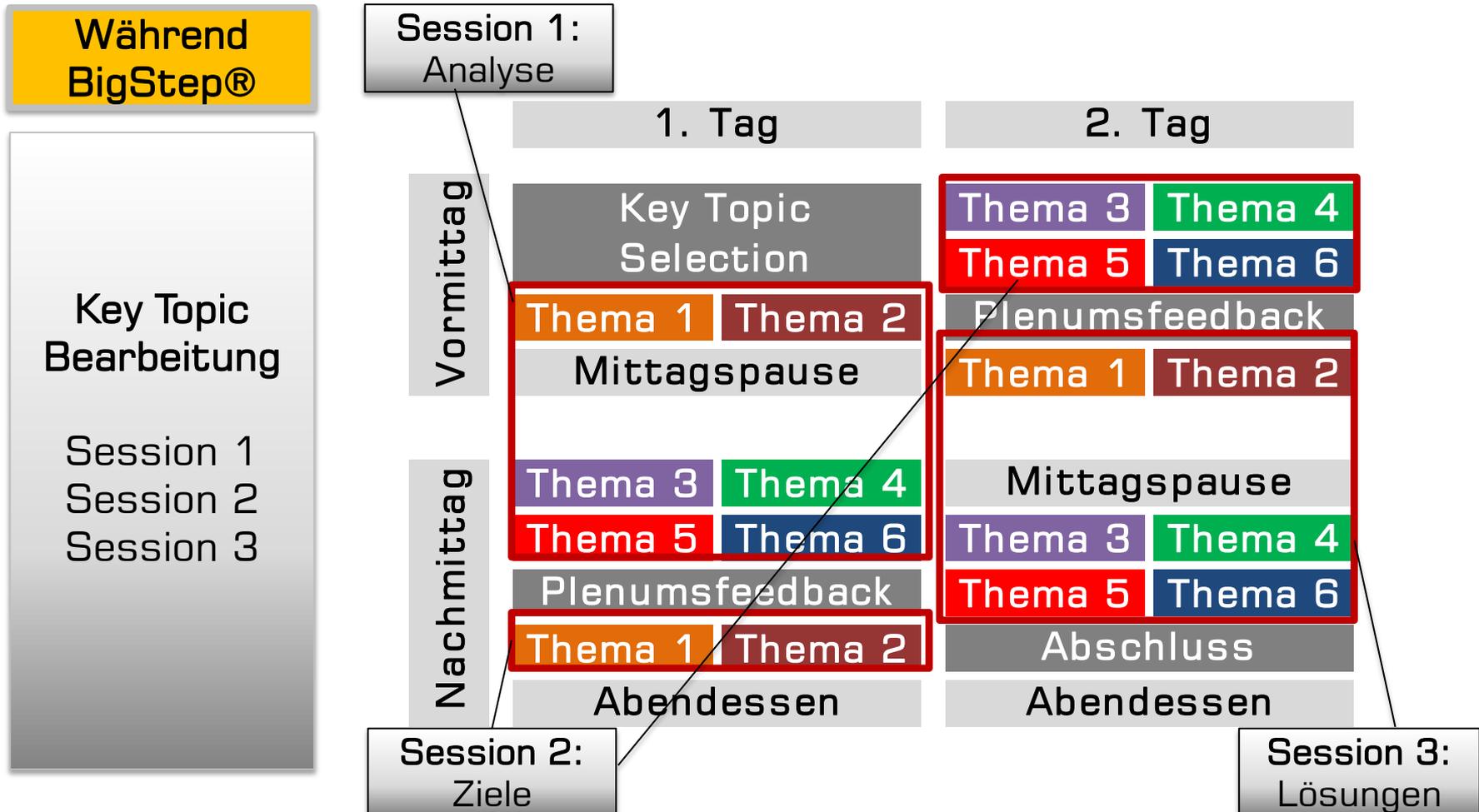
Session 3  
*(Lösungen)*

Durch die wiederholte Bearbeitung des Key Topic in 3 Sessions erreicht man am Ende des Workshops eine 90%ige Homogenität der Informationsverbreitung („Alle haben das gleiche Problemverständnis“)



Quelle: Stafford Beer, Beyond Dispute

## Time Table (Beispiel 6 Key Topics)



Während  
BigStep®

- In einer 5 Minuten Kurzpräsentation werden die wesentlichen Ergebnisse der Session jedes Themas erörtert.
- Jeder Teilnehmer erhält Energy Points, mit denen er sein Einverständnis zur Lösungsqualität bekanntgibt.

Plenums-  
feedback und  
Energy Points

nach jeder  
Session



Plenum Feedback		
	Energy Points	Ranking
• Key Topic 1	5	6
• Key Topic 2	6	3
• Key Topic 3	5	4
• Key Topic 4	4	5
• Key Topic 5	10	1
• Key Topic 6	2	8
• Key Topic 7	6	2
• Key Topic 8	4	7

- Der erarbeitete Maßnahmen-/Projektplan ist eine Empfehlung an den Auftraggeber.

**Während  
BigStep®**

**Abschluss**

Key Topic	Ausgangssituation	Ziele	Lösungen	Maßnahmen
Probleme Lieferqualität	Schlechte Lieferqualität	Reklamationsraten <2%	Monitoringsystem einführen	Prozessverbesserungsprojekt starten
Probleme Produktqualität	Reklamationen	Anzahl Reklamationen p.a. minus 50%	Erhöhung der Qualifikation der Mitarbeiter	Schulung der Mitarbeiter
Ineffizienz in der Logistik	Zu hohe Logistikkosten	Prozesskosten Logistik < 1.000 €/Unit	Neue Lean Supply Chain erarbeiten	Lieferantenvereinbarungen neu
Zu geringe Kapazität	Wartezeiten und Überstunden	Reduktion Anzahl Überstunden um 30%	FIFO Prinzip, Flexible Arbeitszeit	neue Vereinbarung mit Betriebsrat
Zu lange Durchlaufzeiten	Machinenausfälle	Reduktion Set Up Time um 25%	Analyse Potenziale	4 Step Rapid Setup Methode anwenden
Zu hoher Ausschuss	Qualität des Vormaterials schwankt	Reduktion Ausschuss auf max. 2%	Erarbeitung Procedere neu	Optimierung Prozess Eingangskontrolle

- Dieser würdigt die Ergebnisse in seinem Abschlussstatement.
- Am Ende des Workshops steht das vollständige Protokoll aller Key Topics (über sämtliche Sessions) für alle Teilnehmer zur Verfügung.

## Teilnehmer und Dauer

- BigStep® kann in verschiedenen Varianten durchgeführt werden.
- Abhängig von der Teilnehmeranzahl und der Komplexität der Themenstellung dauert ein BigStep® Workshop zwischen 2 und 5 Tagen.
- Für größtmögliche Effizienz im Workshop liegt die Teilnehmeranzahl zwischen 10 und 50 Personen.

Sind Sie bereit für Ihren nächsten  BigStep™ ?

**Dr. Friedrich Loidl**  
Geschäftsführer



MCG Managementberatung GmbH  
Leitenbauerstraße 25  
A-4040 Linz

[www.mcg-experts.com](http://www.mcg-experts.com)  
[f.loidl@mcg-experts.com](mailto:f.loidl@mcg-experts.com)  
mobil: +43/664/2318143